

Nowa EUROPA

PRZEGLĄD · NATOLIŃSKI


[*Nowa strategia na rzecz jednolitego rynku*]

MARIO MONTI

13 Rynek w poszukiwaniu strategii

Prezentowany fragment jest pierwszym rozdziałem raportu „Nowa strategia na rzecz jednolitego rynku”, przygotowanego dla przewodniczącego Komisji Europejskiej José Manuela Barroso w maju 2010 roku. Po dokonaniu analizy historycznej autor raportu skupia się na ocenie przyczyn krytycznego podejścia Europejczyków do jednolitego rynku. Ponieważ reforma jednolitego rynku wymaga poparcia społecznego i konsensusu instytucjonalnego, Monti egzemplifikuje różne rodzaje obaw, do których należy się odnieść, by móc skutecznie im przeciwdziałać. Stanowiąc to ma punkt wyjścia dla przygotowania nowej strategii.





[Jednolity rynek – analiza i plany na przyszłość]

MARIO MARINIELLO, ANDRÉ SAPIR, ALESSIO TERZI

41 Długa droga do jednolitego rynku europejskiego

Uważa się, że dokończenie budowy jednolitego rynku zwiększy dobrobyt, pobudzi wzrost gospodarczy oraz podwyższy konkurencyjność Europy. Dlatego autorzy tekstu twierdzą, że ważne jest wytyczenie i kwantyfikacja kanałów, poprzez które integracja rynkowa ma sprzyjać wzrostowi. Jednolity rynek przyniesie pozytywne i znaczące efekty końcowe tylko wtedy, jeżeli zostaną spełnione wstępne warunki integracji. Tymczasem w UE nadal przeważają bariery uniemożliwiające wykorzystanie potencjalnych korzyści wynikających z pełnej integracji rynkowej. Co więcej „komplementarne polityki” mające wspierać jednolity rynek zostały wdrożone w niewystarczającym stopniu, a sam projekt nie został osadzony w odpowiednich ramach jako część procesu twórczej destrukcji, który Europa musi przeprowadzić, aby skutecznie unowocześnić swoją gospodarkę.

JACQUES PELKMANS

91 W stronę „prawdziwego jednolitego rynku”

Autor artykułu zastanawia się nad tym, w jaki sposób przewyciężyć rozbieżności pomiędzy atrakcyjnym ekonomicznie „prawdziwym jednolitym rynkiem” a dążeniem do tego, co politycznie „realne”. Skupia się przede wszystkim na tym, jakie kroki należy przedsięwziąć, żeby osiągnąć „prawdziwy jednolity rynek”. Przedstawia dwojaki rodzaj działania: na poziomie unijnym oraz na styku (i wewnątrz) państw członkowskich UE. Jednakże, żeby zapewnić stabilne funkcjonowanie jednolitego rynku konieczna jest także odpowiednia legitymizacja oraz poparcie społeczne.

[Jednolity rynek – stan rzeczy]

TOMASZ GRZEGORZ GROSSE

141 Przemiany na rynku wewnętrznym UE pod wpływem kryzysów

Autor przedstawia najważniejsze zmiany rynku wewnętrznego, jakie nastąpiły pod wpływem kryzysów po 2008 roku. Dowodzi, że zmniejszała się wówczas gotowość społeczeństw do akceptacji integracji w kierunku liberalnym. Kryzysy wzmocniły tendencję do wprowadzenia minimalnych standardów regulacyjnych na poszczególnych rynkach, co może niekiedy nawet spowodować cofnięcie wcześniejszych liberalnych zdobyczy i umocnić protekcyjność ze strony administracji narodowych. Coraz częstsza jest też tendencja do odgórnego wpływu na konkurencyjność na rynku wewnętrznym. Inną cechą zmian jest stopniowe zamykanie UE na rywali zewnętrznych, a także wprowadzanie upolitycznionego zarządzania zakresem ich dostępu do działalności inwestycyjnej i gospodarczej na jednolitym rynku. Daje to doraźną przewagę instytucjom UE oraz największym państwom członkowskim w relacjach z partnerami pozaeuropejskimi.





[Recenzje]

BOGDAN GÓRALCZYK

164 Trudny czas zmagają z kryzysami

M.A. CICHOCKI, T.G. GROSSE (red.), *Oblicza kryzysu. Analiza zarządzania kryzysowego z perspektywy ekonomicznej i politycznej*, Warszawa: Centrum Europejskie Natolin, 2016.

TOMASZ KEMPSKI

168 Front wewnętrzny

J. NOWAK-JEZIORAŃSKI, *Rzeczpospolita atlantycka*, Wrocław: Kolegium Europy Wschodniej, 2014.

BARTOSZ WOŁODKIEWICZ

170 Przemiany form politycznych – doświadczenie Europy

P. MANENT, *Przemiany rzeczy publicznej. Od Aten do całej ludzkości*, Gdańsk: Europejskie Centrum Solidarności, 2014.