



## **„Jaka informacja ?” Leon Dyczewski (red.)**

Publikacja dostępna jest w sklepie internetowym wydawnictwa KUL  
[http://www.wydawnictwokul.lublin.pl/sklep/product\\_info.php?products\\_id=1287](http://www.wydawnictwokul.lublin.pl/sklep/product_info.php?products_id=1287)

### **Spis treści**

Wstęp (3)

Iwona Hofman. Czy istnieje jeszcze informacja dziennikarska (11)

Leon Dyczewski. Kryteria rzetelnej informacji (7)

Stanisław Jędrzejewski. Newsy a narracyjna forma informacji (9)

Małgorzata Żurakowska. Zależność informacji od źródeł

Piotr Francuz. Psychospołeczne aspekty tworzenia i odbioru informacji (7)

Robert Szwed. Proces produkcji informacji: od gatekeepera do public relations (21)

Bogusław Nierenberg. Zarządzanie informacją (15)

Maria Teresa Lizisowa. Informacja czy manipulacja. O stylistycznej akomodacji w wyrażaniu prawdy i fałszu (12)

Janusz Włodzimierz Adamowski. Czy i na ile można wierzyć temu, co widzimy i słyszymy w dzisiejszych mediach?

Skutki rzetelnej i nierzetelnej informacji dla jednostki i społeczeństwa (5)

Ignacy Rutkiewicz. Aspekty etyczne (etyczne ograniczenia) informacji (5)

Kazimierz Wolny-Zmorzyński. Informacja w reportażu (7)

Małgorzata Sławek-Czochra. Graffiti jako źródło informacji (14)

Jacek Dąbała. Intryga i napięcie w informacji telewizyjnej (6)

Michał Gajlewicz. Informacja w reklamie (9)

Aneta Duda. Public relations – informacja (10)

Maciej Łętowski. Informacja o osobach publicznych (4)

Joanna Gepfert. Rola informacji w społeczności lokalnej (4)

Marek Pytko, ks. Informacja w życiu Kościoła (12)

Elena Wilczewska-Łepkowska. Informacja w polskiej telewizji publicznej i białoruskiej telewizji państwowej (19)

Joanna Reszka. Informacja w dzienniku obywatelskim *Wiadomości 24.pl* i *Gazecie Wyborczej* (15)

Angelika Wyka. Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie - sposobem zdobywania informacji?

Sylwia Jaskuła, Leszek Korporowicz. Wychowawcze wyzwania społeczeństwa informacyjnego (25)